





QUATRE ETAPES POUR **REUSSIR** LA TRANSMISSION




→ Parlons de vous

-  Vouloir transmettre
-  Analyser vos motivations et vos objectifs personnels
-  Décider de transmettre
-  Définir votre projet de transmission




→ Evaluer votre affaire

-  Faire le diagnostic de votre entreprise
-  L'évaluer

→ Préparer la transmission

-  Etablir et appliquer les mesures économiques et juridiques favorisant le passage de témoin
-  Définir le profil « idéal » d'un successeur ou repreneur
-  Mettre en place un plan de recherche du candidat potentiel ; le choisir

→ Négocier et décider la transmission

-  Parvenir à un accord avec le repreneur
-  Déclencher les procédures juridiques et financières
-  Concrétiser et décider de transmettre